



Juan Clavería, CEO y country manager de IPR-GDF SUEZ, Ignacio Sánchez, rector de la Pontificia Universidad Católica de Chile, y Pablo Villarino, gerente de Asuntos Corporativos de IPR-GDF SUEZ.

IPR-GDF SUEZ Chile y PUC firman convenio

El rector de la Pontificia Universidad Católica de Chile, Ignacio Sánchez, y el country manager y CEO de IPR-GDF SUEZ Chile, Juan Clavería, acordaron desarrollar el proyecto "Energía eléctrica: Educando a Chile para el futuro", que se realizará con el apoyo del Centro del Desierto de Atacama UC. La iniciativa es la segunda realizada entre ambas instituciones y desarrollará una serie de productos didácticos: un libro, núcleo del proyecto; un portal web, que profundizará los contenidos del texto educativo y permitirá la interacción con los usuarios, y aplicaciones para plataformas móviles. A esto se suma una serie de actividades, tales como seminarios de difusión y talleres destinados a profesores de distintas regiones de Chile.

El proyecto contempla alianzas con el Centro de Energías Renovables (CER) del Ministerio de Energía y la Agencia Chilena de Eficiencia Energética (ACHEE), entre otros socios.



Pilar Cereceda, directora del Centro del Desierto de Atacama UC, y Felipe Cabezas, CFO IPR-GDF SUEZ.



José Ignacio González, decano de la Facultad de Historia, Geografía y Ciencia Política, y Ana María Errázuriz, académica del Instituto de Geografía UC.



Juan de Dios Rivera, académico de la Escuela de Ingeniería UC; Patricio Donoso, vicerrector Económico y de Gestión de la Pontificia Universidad Católica de Chile, y María Paz de la Cruz, directora ejecutiva del Centro de Energías Renovables del Ministerio de Energía.



Nicole Saffie, periodista UC; Jessica Miranda, jefa de Educación y Capacitación de la Agencia Chilena de Eficiencia Energética, y Federico Arenas, director del Instituto de Geografía UC.



Chantal Goldschmidt, directora Home & Personal Care (HPC) Unilever; Alejandra Ugalde, gerente categoría Higiene Bucal Pepsodent, y José Miguel Ventura, gerente comercial Collect GfK.

Pepsodent y Omo nuevamente entre las marcas más valoradas

Pepsodent y Omo, de Unilever, fueron premiadas nuevamente como las marcas mejor valoradas por los consumidores locales, según los resultados del estudio 2012 "Chile 3D, marcas y estilo de vida de los chilenos", realizado por Collect GfK, el cual midió 165 marcas, pertenecientes a 28 categorías.

Pepsodent obtuvo el primer lugar, logrando el mayor puntaje en los tres pilares que mide el Índice de Capital de Marca: prestigio, afecto y presencia. Por su parte, Omo resultó la más apreciada en la categoría "Detergentes", alcanzando el cuarto lugar en el estudio.



Sebastián Wodka, director gerente general Unilever, y Roberto Méndez, presidente Grupo GfK.



Henry Northcote, gerente general Achap, y Felipe Saitua, director de Marketing Foods Unilever.



María Paz Siragyan, gerente Área Cuantitativa Adimark GfK, y Gislaine Brugere, gerente de Investigación de Mercados Unilever.

Carlos Alonso, customer marketing Pepsodent, y Karina Suárez, customer marketing Detergentes Unilever.

DRA. ELIZABETH MOLINA GONZÁLEZ
confirma a sus estimados pacientes la nueva dirección de su consulta:
Av. Estoril 120, Torre A. Of. 309, Las Condes
Tel. 951 6580 / 951 6581/ cel. 09-5671298
www.elisabethdoctora.cl

UNIVERSIDAD ANDRÉS BELLO

SITIO LO CURRO
TERRENO EN CONDOMINIO UNI HABITACIONAL

3º INTERESCOLAR DE MODELISMO NAVAL

Decídete Ya...
...y mejora tu imagen el 2012